



Show e concerti in barchessa tutte le sere d'estate

Abbandonata l'idea del drive in, arriva il maxi contenitore
Il ricavato andrà all'Oncoematologia pediatrica di Padova

Cristina Salvato / LIMENA

Abbandonata l'idea di allestire un drive in estivo nei parcheggi della zona industriale, in cui proiettare film e allestire serate musicali con le orchestre italiane, l'assessore ai Grandi eventi di Limena, Jody Barichello, punta sulla formula del Festivalbar nel predisporre il nuovo contenitore culturale "Limena Estate 2020", che dall'8 luglio all'8 agosto riempirà l'aia retrostante la barchessa municipale con musica, teatro, dibattiti e beneficenza. Tutto il ricavato sarà, infatti, destinato all'associazione Team for children, che raccoglie fondi per i progetti e le attività dedicati ai bambini ricoverati nel reparto di Oncoematologia pediatrica di Padova. «Era tutto pronto per il drive in» illustra l'assessore Barichello «e avremmo potuto iniziare la proiezione di film da vedere comodamente seduti in auto:

eravamo convinti che i cinema non sarebbero stati riaperti prima dell'autunno, invece hanno ripreso l'attività e, sinceramente, non me la sono sentita di concorrere con la multisala che ha sede proprio a Limena, rischiando di arre-

carle un danno ulteriore, dopo i mesi di chiusura forzata. Di conseguenza ho puntato su un format diverso ed è nato "Limena Estate 2020", conterrà gli spettacoli delle rassegne "Cantando in teatro" e "Limenamente".

Dall'8 luglio, quindi, per un mese intero, nel corso delle serate si alterneranno cinema, dibattiti, cover band, teatro e serate d'ascolto dei cantanti delle orchestre. «Sono previsti spettacoli tutte le sere» prosegue Barichello «e il cinema della domenica sarà dedicato ai bambini, con pop-corn e bibita in omaggio. Per il resto delle serate l'amministrazione comunale ha scelto di non prevedere la presenza di som-

ministrazione di cibo, per non arrecare danno ai ristoratori e baristi della zona, che molto hanno patito per la chiusura imposta dall'emergenza Covid-19. Questo contenitore culturale ripercorre le orme dello storico Festivalbar, quando le serate-evento musicali riempivano le piazze principali delle grandi città». E i bambini saranno protagonisti attivi della realizzazione del logo della manifestazione, che sarà usato sul materiale che reclamizza gli even-

ti: i bimbi che stanno frequentando i centri estivi hanno consegnato all'ufficio cultura comunale decine di disegni bellissimi, tra i quali nei prossimi giorni sarà scelto il vincitore: oltre alla soddisfazione di vedere il proprio disegno diventare simbolo della kermesse culturale, in palio c'è un buono valido per una cena con la propria famiglia in un locale della zona. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA